

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Steffen Altmann

University of Duisburg-Essen

Sommersemester 2024

Inhalt

Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die experimentelle Methodik sowie in verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung. Experimente ermöglichen es, ökonomische Fragestellungen unter kontrollierten Bedingungen zu analysieren. Auf diese Weise lassen sich Erkenntnisse über das menschliche Entscheidungsverhalten generieren, die nicht nur für die Theorie, sondern auch für die Praxis (z.B. für die Unternehmens- und Politikberatung) von großer Bedeutung sind. Leitfragen der Veranstaltung sind: Was kann die experimentelle Wirtschaftsforschung? Was ist ein gutes Experiment? Welche Arten von Experimenten gibt es? Wie werden experimentelle Studien durchgeführt?

Die Veranstaltung besteht aus einer Vorlesung mit integrierter Übung. Im Rahmen des Kurses werden die KursteilnehmerInnen in Gruppen selbständig ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten.

Voraussetzungen

Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt.

Termine

Der Kurs findet wöchentlich mittwochs von 8:30 – 10:00 (Raum A-A-B07, Altendorferstraße 5-9) und von 10:15 – 11:45 (Raum A-A-003, Altendorferstraße 5-9). Eine regelmäßige Teilnahme an beiden Kursterminen und eine aktive Mitarbeit in der Gruppenarbeit ist für das Erreichen der Kursziele essentiell. Ein detaillierter Zeitplan wird in den ersten Semesterwochen zur Verfügung gestellt.

Moodle

Kursmaterialien werden im Moodle-Kursraum bereitgestellt: <https://moodle.uni-due.de/course/view.php?id=45174>. Der Einschreibeschlüssel ist *experiment24!*

Themen und Literatur

Eine detaillierte Literaturliste wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Das folgende Handbuch bietet einen ersten Überblick über experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung:

- Roth & Kagel: Handbook of Experimental Economics (aktuelle Auflage).